

# MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

XIX edizione | 2025



## NEW VIBES, YOUR SOUND

[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)



# LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

L'Università di Siena ha attivato nel 2006 il Master in Comunicazione d'impresa (MCI) con un obiettivo molto chiaro: assicurare **una formazione superiore e avanzata** nell'ambito del marketing e della comunicazione. Negli ultimi anni, infatti, in seguito all'avvento dei media digitali, la pubblicità, le relazioni pubbliche e l'insieme variegato di linguaggi, strumenti e tecnologie che caratterizzano la comunicazione d'impresa hanno subito una tale trasformazione da averne cambiato in profondità i modelli teorici, le tecniche, gli approcci. Per questo MCI, oltre ad aggiornare, edizione dopo edizione, il proprio piano didattico, ha compiuto una ulteriore scelta strategica: consentire a chi partecipa di **acquisire un metodo e un pensiero critici**. In questo modo le persone che si iscrivono a MCI imparano ad imparare, acquisiscono cioè quella consapevolezza necessaria a interpretare l'evoluzione continua dei fenomeni comunicativi, cogliendone le opportunità e trasformandole in piani di comunicazione efficaci.

12 MESI  
DURATA

VENERDÌ E  
SABATO  
FORMULA  
WEEK-END

80  
CFU

30  
PARTECIPANTI  
MAX

4500 EURO  
COSTI DI  
ISCRIZIONE



## PRINCIPALI SBocchi PROFESSIONALI



MARKETING AND  
COMMUNICATION  
MANAGER



PUBLIC  
RELATION  
SPECIALIST



DIGITAL  
STRATEGIST



SOCIAL MEDIA  
AND  
COMMUNITY  
MANAGER



EVENT  
MANAGER



## DESTINATARI

La classe docente di MCI è composta da studiosi e studiose provenienti da università nazionali ed estere, ma anche da chi, nel mondo delle professioni, tutti i giorni, **progetta, gestisce e valuta l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione**. Ciò consente di formare delle figure professionali che - all'interno di imprese, agenzie di comunicazione, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni - siano in grado di gestire correttamente la relazione con i diversi pubblici in uno scenario mediatico sempre più complesso qual è quello attuale.

Allo stesso tempo MCI offre un percorso di crescita per coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro e hanno bisogno di quell'aggiornamento necessario per implementare le forme più innovative di comunicazione digitale. Le professioniste e i professionisti della comunicazione provenienti da MCI potranno così garantire il **corretto passaggio da una comunicazione di tipo tradizionale ad una comunicazione integrata** e potranno accompagnare le imprese nel difficile percorso di **trasformazione digitale** a cui oggi sono chiamate.



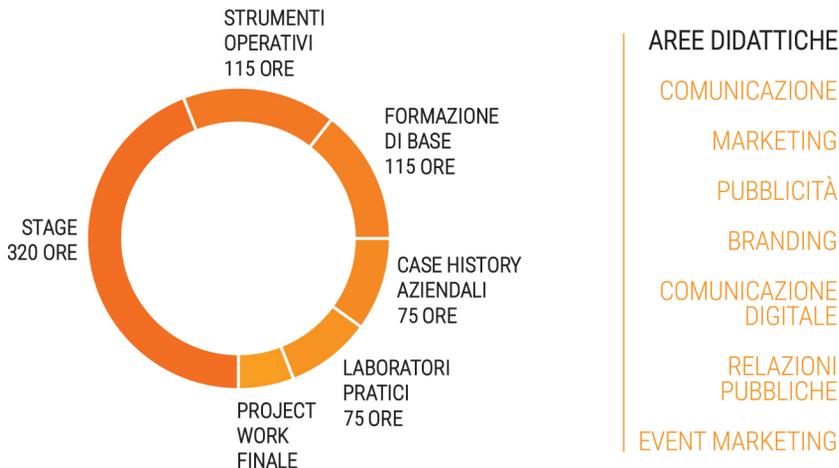
## CALENDARIO

3 marzo 2025 SCADENZA DOMANDE DI AMMISSIONE	4 aprile 2025 INIZIO LEZIONI	Dicembre 2025 - Marzo 2026 STAGE	
	Marzo 2025 GRADUATORIA DI AMMISSIONE	Dicembre 2025 FINE LEZIONI	Gennaio 2026 PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE



## STRUTTURA

La didattica di MCI si basa sull'integrazione di vari metodi attivi il cui obiettivo è l'acquisizione non solo di un sapere ma, soprattutto, di un **saper fare**.



## DIDATTICA

Le **attività didattiche si svolgeranno secondo una modalità ibrida**. Salvo specifiche indicazioni da parte della direzione e dello staff del Master, coloro che frequenteranno la diciottesima edizione di MCI potranno decidere se partecipare ai diversi moduli didattici in presenza, presso il Complesso San Niccolò, in via Roma, 56, oppure a distanza, accedendo alle piattaforme digitali individuate dalla classe docente e dallo staff.



## COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a **4500** euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di **giugno 2025**.



## BORSE DI STUDIO E VOUCHER

MCI segnala ai suoi iscritti gli avvisi pubblici regionali relativi ai voucher formativi con cui è possibile finanziare l'iscrizione al master.

MCI è, inoltre, riconosciuto da INPS come corso di alta formazione per i dipendenti della Pubblica Amministrazione e per i loro figli. Per questo, tramite gli appositi bandi, è possibile, per coloro che ne hanno i requisiti, richiedere una borsa di studio a totale copertura delle tasse di iscrizione.



## II EDIZIONE PREMIO SAGGISTICA DELLA COMUNICAZIONE

Il Master organizza, sotto la direzione del pubblicitario Paolo Iabichino, un premio dedicato alla Saggistica della Comunicazione per individuare quei libri che possono far comprendere meglio i fenomeni comunicativi contemporanei. La progettazione e la realizzazione dei contenuti dedicati all'evento viene affidato, con la supervisione dello staff e del direttore, agli studenti e alle studentesse che aderiscono a MCILab, il laboratorio di MCI che dà forma e vita ai progetti di comunicazione di imprese e istituzioni partner.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito [mastercomunicazioneimpresa.it](http://mastercomunicazioneimpresa.it) o sugli account social MCI. È possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

**MCI** MASTER  
IN COMUNICAZIONE  
D'IMPRESA



MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:

**Archetype**



fondazione  
sistema toscana

**intarget:**  
**flowing**  
**digital**



**MIRANDOLA**

