



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

# MASTER DI 1° LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

XI edizione | 2017



## FREE YOUR FUTURE

[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)

# IL MASTER



## Master universitario

MCI è un percorso di **alta formazione** di **dodici mesi** che assicura il necessario rigore teorico (niente fuffa!) e l'affiancamento dello studente nel suo percorso di inserimento nel mondo del lavoro.



## Ottimi dati di placement

Il 92% degli iscritti alle prime 5 edizioni lavora; il 76% di questi ha un **impiego nell'ambito del marketing e della comunicazione**.

# DIDATTICA



## Formazione completa

### 230 ore di lezioni frontali

- Corporate communication
- Marketing
- Pubblicità
- Event management
- Comunicazione digitale e Social Media Marketing
- Relazioni Pubbliche

### 50 ore di laboratori pratici

- Progettazione e produzione grafica
- Web design
- Comunicazione linguistica e public speaking
- Marketing one-to-one

90 ore di incontri con professionisti della comunicazione e case history aziendali

# STAGE



## Stage formativi

Una fitta rete di relazioni con imprese, agenzie di comunicazione, società di consulenza, organizzazioni non profit, enti pubblici, consente a MCI di assicurare tirocini (di almeno 300 ore) che siano davvero professionalizzanti.

Nelle scorse edizioni **hanno offerto stage**, fra gli altri:

Aboca – AdVertigo – Accenture – Agency.com – Amedei – Baba Consulting – Balenciaga – Bulgari – Carl Byor & Associates – Catoni Associati – Cinelli Colombini Class – Consorzio Vera Pelle – Coop Italia – Computer Gross – CRA Nielsen – D-Sign Doing – eBay Italia – Eni – Ente Moda Italia – Fondazione Careggi – Fondazione Musei Senesi – Fondazione Sistema Toscana – Fox Channels Italia – Future Concept Lab – Gruppo Imer – Gruppo Triganò – GSK – Guadarte – Gucci – Hay Group Italia – Immobiliare.it – InTarget Group – La Gardenia – Legambiente – Make tank – Marsh Mirandola Comunicazione – Mtv Italia Monnalisa Monte dei Paschi di Siena – NaturaSi Nike Italia – Nomination – Ogilvy Italia – Oxfam Italia – Pitti Immagine – Prada – RAI – Save the Children – Sienambiente – Sintra Consulting – Social Moove – Sowhat Text100 – Travel Appeal – Unilever – Wind – Xavier Olivé Associats.

# #MCILIVE



## Formula weekend

Le attività didattiche si svolgono il **venerdì** (mattina e pomeriggio) e il **sabato** (mattina), consentendo così la frequenza a chi già lavora e vuole riquilicare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione d'impresa.



## Siena e Unisi

Siena, grazie alla sua alta qualità della vita, è **la città ideale per vivere un'esperienza di studio**. L'Università di Siena si conferma ogni anno ai primi posti nella classica Censis degli atenei italiani.





**follow us #MCI2017**



**[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)**

MCI si svolge con la partecipazione e il contributo di:

